

PRESSE-INFORMATION PRESS INFORMATION



CompositesEurope

In co-operation with:



29. Oktober 2009

**COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse und Forum
für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen
27. bis 29.10.09.2009, Messegelände Stuttgart**

Abschlussbericht: COMPOSITES EUROPE mit weiterem Wachstumsschub

Stuttgart. Die COMPOSITES EUROPE bleibt auf Wachstumskurs. Das unterstreicht die diesjährige Veranstaltung, die erneut deutliche Zuwächse verbuchte. Mit 15 Prozent mehr Ausstellern und einem Plus von gut 48 Prozent bei der Zahl der Fachbesucher setzte die COMPOSITES EUROPE ihren Erfolgskurs gegenüber der Vorveranstaltung in Stuttgart ungebremst fort. Insgesamt 313 Aussteller aus 24 Nationen und 6.120 Fachbesucher kamen zur vierten Auflage der europäischen Fachmesse für Verbundwerkstoffe, die vom 27. bis 29. Oktober in Stuttgart stattfand.

„Die COMPOSITES EUROPE erwies sich erneut als europaweiter Impulsgeber für die Composites-Industrie“, so Hans-Joachim Erbel, Geschäftsführer des Veranstalters, der Reed Exhibitions Deutschland GmbH, zum Abschluss der dreitägigen Messe. „In einer konjunkturell schwierigen Situation gehen von der COMPOSITES EUROPE, die ja auch als Innovationsbarometer verstanden werden kann, wichtige Impulse zur Belebung der Branche aus. Viele der präsentierten Innovationen sind serienreif oder stehen kurz vor der Markteinführung und werden dementsprechend in naher Zukunft neue Kunden finden“, so Volker Fritz, Präsident des europäischen Branchenverbandes EuCIA, dem Partner der Messe.

Das unterstreichen auch die Ergebnisse des Konjunkturbarometers, der von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut anlässlich der Messe erhoben wurde. Hier erwarten über 60 Prozent der befragten Unternehmen ein deutliches Anziehen der Auftragslage, weitere 27 Prozent erwarten eine zumindest gleich bleibende wirtschaftliche Lage; nur knapp zehn der Unternehmen gehen davon aus, dass sich die Absatzsituation im Composites-Sektor weiter verschlechtern wird.

Entsprechend groß sind die Investitionsabsichten. „Jedes dritte Unternehmen kam mit konkreten Projektanfragen nach Stuttgart“, so Markus Jessberger, Event Director von Reed Exhibitions

Deutschland. Fast 20 Prozent von ihnen kamen mit Investitionsvorhaben in einer Größenordnung von über 200.000 Euro, weitere 17 Prozent sogar mit mehr als einer Million Euro. Im Mittelpunkt des Interesses standen Rohmaterialien, Technologien zur Fertigung und Verstärkung, aber auch Werkstoffe im Verbund, Halbzeuge und Endprodukte.

Die Besucher der COMPOSITES EUROPE 2009 kamen gleichermaßen aus der Composites-Industrie wie auch Anwendungsindustrien. Hier kam nahezu jeder zweite Besucher aus dem Automobilsektor (44 Prozent), gefolgt von den Bereichen Luft- und Raumfahrt (35 %), Bau und Konstruktion (19 %), Schiffs- und Bootsbau (18 %) und Windkraftanlagenbau (17 %). „Die COMPOSITES EUROPE erschließt uns ein Fachpublikum, das wir in dieser Form auf keiner vergleichbaren Messe erreichen“, so Jürgen Grimm, Geschäftsführer von der Weiss Chemie + Technik GmbH.

Image und Innovation - Herausforderungen für die Composites-Industrie

Dr. Elmar Witten, Geschäftsführer der AVK - Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e. V. sieht die Composites-Industrie vor drei großen Herausforderungen: „Image und Bekanntheit der Werkstoffe, Innovation von Produkten und Verfahren und der Nachweis der Nachhaltigkeit von verstärkten Kunststoffen – diesen Herausforderungen muss sich jedes Unternehmen stellen. Dann ergeben sich auch gute Zukunftsperspektiven und Wachstumschancen im Composites-Markt“, so Witten weiter.

Internationale AVK-Tagung – Biowerkstoff ein Schwerpunktthema

Den Auftakt bildete auch im vierten Jahr der Messe die internationale AVK-Tagung, die mehr als 350 Teilnehmer zählte. „Die AVK-Tagung ist - trotz der schwierigen Situation in der Composites-Industrie – auf eine positive Resonanz gestoßen“, zeigte sich AVK-Geschäftsführer Dr. Elmar Witten zufrieden. 35 Vorträge in drei Sessions standen auf dem zweitägigen Programm. Ein Schwerpunkt war dabei das Thema „Biowerkstoffe“, zu dem erstmals der Biowerkstoff-Kongress des nova-Instituts (Hürth) im Rahmen der AVK-Tagung stattfand. Um „grüne“ Werkstoffe ging es auch im Bio Materils Pavillon, der mit Unterstützung des nova-Institutes, dem europäischen Branchenverband EuCIA und NetComposites die neuesten Materialentwicklungen rund um strukturelle und multifunktionale Bauteile aus holz- und cellulosefaserverstärkten Composites zeigte.

AVK Innovationspreise und COMPOSITES Pioneer Award verliehen

Die AVK verlieh auch in diesem Jahr ihren Innovationspreis für besonders herausragende Entwicklungen im Bereich der verstärkten Kunststoffe. Insgesamt fünf Preisträger wurden in vier Kategorien ausgezeichnet. In der Kategorie Industrie teilen sich die Volkswagen AG und die TU Dresden den ersten Platz mit der BMW Group, im Bereich Umwelt freut sich die DSM B.V. über den Gewinn und den Hochschulpreis erhält das Institut für Kunststoffverarbeitung an der RWTH Aachen (IKV). Einen Sonderpreis vergibt die AVK für das „SplashCar“ an die cpm composite products mücke.

Für seine Vorreiterrolle im Bereich der naturfaserverstärkten Kunststoffe wurde das Projekt BioConcept-Car mit dem COMPOSITES Pioneer Award 2009 ausgezeichnet. Das Projekt der Four Motors GmbH aus Reutlingen geht in Langzeitrennen mit Boliden aus naturfaserverstärkten Kunststoffen erfolgreich an den Start.

COMPOSITES EUROPE 2010 in Essen

Die COMPOSITES EUROPE 2010 findet – wie in den Vorjahren – parallel zur ALUMINIUM Weltmesse und Kongress vom 14. bis 16. September 2010 in Essen statt. Bereits jetzt sind 70 Prozent der Ausstellungsfläche in den Essener Messehallen belegt.

Weitere Pressemitteilungen zu den AVK-Innovationspreis-Trägern und zum COMPOSITES Pioneer Award sowie aktuelles Bildmaterial stehen Ihnen unter www.composites-europe.com zur Verfügung.

Kontakt:

Dr. Mike Seidensticker Pressesprecher Tel.: +49 (0) 211 90191-128 Fax: +49 (0) 211 90191-138 Mike.Seidensticker@reedexpo.de	Christian Reiß Pressereferent Tel.: +49 (0) 211 90191-221 Fax: +49 (0) 211 90191-138 Christian.Reiss@reedexpo.de
---	--

Stimmen zur COMPOSITES EUROPE 2009

„Image und Bekanntheit der Werkstoffe, Innovation von Produkten und Verfahren und der Nachweis der Nachhaltigkeit von verstärkten Kunststoffen – diesen Herausforderungen muss sich jedes Unternehmen stellen. Dann ergeben sich auch gute Zukunftsperspektiven und Wachstumschancen im Composites-Markt.“ [...] „Für die AVK ist die COMPOSITES EUROPE der Partner der Zukunft.“

Dr. Elmar Witten, Geschäftsführer AVK - Industrievereinigung Verstärkte Kunststoffe e. V.

"In einer konjunkturell schwierigen Situation gehen von der COMPOSITES EUROPE, die ja auch als Innovationsbarometer verstanden werden kann, wichtige Impulse zur Belebung der Branche aus. Viele der präsentierten Innovationen sind serienreif oder stehen kurz vor der Markteinführung und werden dementsprechend in naher Zukunft neue Kunden finden."

[...]

„Die Messe war für unsere Industrie wiederum ein grosser Erfolg. Dass so viele Aussteller und Besuche den Weg hierhin gefunden haben, zeigt eindrücklich, dass wir mit der COMPOSITE Europe ein erstklassiges Messekonzept aufgestellt haben und dass die COMPOSITE - Industrie auch in Krisenzeiten bereit ist zu investieren.“

Volker Fritz, Präsident EuCIA - European Composites Industry Association

"We like this fair because the visitors are technical people, interested and have a great knowledge. When they contact us they are focused and that's just what you want from an ideal fair. We already booked a stand for next year."

Alexandre Pereia Amorim Cork Composites Portugal

"It's always a risk to go to a fair nowadays because they do tend to loose visitors. At CE 2009 I was positive surprised about the numbers of visitors. It's our first time here and we are so happy with it that we already booked a stand, double as big, for next year."

Dr. Ing. Martin Küssner, President, Dessault Systems Simulia GmbH Germany

"I would say it's very positive with many new potential customers and very interesting inquiries. And as we all know it only takes a few new customers and than it is already worth it."

Merja Pyykkö marketing manager Exel Composites Finland

„Faserverbunde sind eine Wachstumsbranche. Deshalb waren wir optimistisch und unsere Erwartungen an die COMPOSITES EUROPE waren sehr hoch – und sie sind erfüllt worden. Wir hatten exzellente Besucherzahlen am Stand und sind zuversichtlich, dass sich daraus auch konkrete Projekte ergeben. Denn eins kann man von der Messe auf jeden Fall sagen: Die Besucher sind fachlich kompetent und wissen ganz genau, was sie wollen.“

Sebastian Bruder, Produkt Manager, Expert Systemtechnik GmbH

“My impressions so far have been very positive. We have made lots of great contacts, most of them Germans but there have been several international visitors as well. We have experienced interest considerably in our technology, throughout the world and increasingly so in Europe.”

David Cramer Chief Technology Officer, Chief Operating Officer, Fiberforge USA

„Was die COMPOSITES EUROPE auszeichnet, sind die exzellente Betreuung, der Service und die Beratung. Damit sind wir in höchstem Maße zufrieden – und das ist nicht überall selbstverständlich. Vor allem bei der Besucherfrequenz hat man in diesem Jahr einen Schritt nach vorn gemacht. Und ausstellerseitig wurde diesmal der komplette CAD/CAM-Bereich abgebildet, das hat uns auch sehr gut gefallen. Auch die Qualität der Gespräche war sehr gut. Wir würden uns aber ein paar mehr Besucher aus Osteuropa wünschen.“

Yvonne Heinen-Foudeh, Marketing Director, Gerber Technology GmbH

„Unser Ziel war es, Henkel-Produkte vorzustellen, die in der Composites-Branche vielfach noch nicht bekannt sind. Die Product Demonstration Area und das Composites Forum mit dem Workshop innovative Klebtechnik waren für uns sehr wichtig und verliefen sehr gut. Die Besucherresonanz war gut, wir haben sehr informative Gespräche geführt. Infrastruktur, Logistik und Hospitality sind hier in Stuttgart sehr gut, gleiches gilt für die Organisation der COMPOSITES EUROPE.“

Dr. Michael Frank, Global Marketing Manager, Adhesive Technologies Composites, Henkel AG & Co. KGaA

“Wir sind sehr zufrieden. Das Ziel, unsere Bekanntheit zu steigern, konnten wir auch international erreichen. Wir schätzen, dass aus den geführten Gesprächen zu gut 20 Prozent konkretes Nachmesse-Geschäft resultieren wird.“

Achim Tekath, Geschäftsführer KARODUR-Pressplatten GmbH

„Wir sind seit zwei Jahren verstärkt im Composites-Markt tätig und zum ersten Mal auf der COMPOSITES EUROPE. Das ist ein sehr vielversprechender Auftritt mit qualitativ sehr guten Kundengesprächen, die gezielt auf der Suche sind nach neuen Produkten und Fertigungsverfahren. Dahinter stehen konkrete Projekte und Neuentwicklungen. Die großen Automobilkonzerne und Hersteller von Nutzfahrzeugen waren an unserem Stand. In Essen werden wir wieder dabei sein.“

Erich Fries, Gebietsverkaufsleiter, KraussMaffei Technologies GmbH

„Vor allem die Qualität der Gespräche war überzeugend. Wir haben zum ersten Mal auf der COMPOSITES EUROPE ausgestellt, weil wir eine Messe in diesem Bereich gesucht haben, auf der wir vor allem deutsche Kunden akquirieren können. Das hat prima funktioniert. Die AVK-Tagung, auf der wir auch referiert haben, ist sicherlich sehr förderlich für die Messe.“

Jacqueline Claudia Kellner, Marketing & Communication, Lectra Deutschland GmbH

„2008 waren wir in Essen als Besucher und haben uns danach entschlossen, in diesem Jahr erstmals als Aussteller auf die COMPOSITES EUROPE zu gehen. Wir wurden positiv überrascht. Gerade in den Bereichen Windkraft und Automotive hatten wir eine große Nachfrage am Stand, aus der sich auch einige konkrete Projekte ergeben könnten. Viele haben die Messe aber auch nur genutzt, um sich zu informieren.“

Henriette Heimbeck, Marketing, MAG Europe GmbH

„Es war eine richtige Entscheidung, zum ersten Mal auf der COMPOSITES EUROPE auszustellen. Ein klares Fachmessekonzept und der Standort Stuttgart haben dafür den Ausschlag gegeben. Wir

konnten hier neue Kontakte knüpfen, die wir bislang auf traditionellen Messen nicht erreicht haben.“

Peter Kimmerle, Leiter Verkauf, RAMPF Tooling GmbH & Co. AG

“It’s the first time I am attending a fair in Germany and I am very happy with the contacts I made so far. The people you expect to come are coming and that’s what you want from a fair. This is a good exhibition for us and we have already booked a stand for next year!”

René Pérennes Sales Director Saitec France

„Wir sind zum ersten Mal auf der COMPOSITES EUROPE, da der Composites-Markt für unsere Handlingsysteme und Pressen zunehmend an Bedeutung gewinnt. Unser Ziel war, einfach mal zu testen und reinzuschnuppern. Ich muss sagen, wir wurden positiv überrascht. Es gab deutlich mehr Anfragen und konkrete Projekte, als wir erwartet haben. Auch die hohe Kompetenz der Besucher ist hervorzuheben. Ein bisschen mehr Internationalität wäre der Messe noch zu wünschen.“

Wolfgang G. Inhof, Vertriebsleiter, Siempelkamp Handling Systeme GmbH

„Das Thema Composites und Leichtbau hat in der Krise an Bedeutung gewonnen. Die COMPOSITES EUROPE ist dafür eine gute Plattform. Wir hatten viele qualitativ hochwertige Kontakte. Es war die richtige Entscheidung, an der Messe teilzunehmen.“

Holger Giese, Market Development Manager Composites, Sika Deutschland GmbH

"Wir sind hier auf der COMPOSITES EUROPE am Puls der Zeit. Durch ihre konzentrierte Größe können wir wertige Gespräche mit einem sehr fachkundigen Publikum führen. Wir sind sehr zufrieden mit der Qualität. Es macht Spaß, hier zu sein. Die COMPOSITES EUROPE erschließt uns ein Fachpublikum, das wir in dieser Form auf keiner vergleichbaren Messe erreichen.“

Jürgen Grimm, Geschäftsführer, Weiss Chemie + Technik GmbH & Co. KG

“I am very impressed with the number of people that attended this fair. It has been better than some of the fairs that I attended recently. We have made some important contacts and I expect to see our business drive from that. We already signed up for next year.”

Nancy Layman Zyvox Inc Spain / USA